

凌丹琦金燦畫展 5月台南登場

今年獲得國際雙獎殊榮，睽違多年在台展出，結合古典樂演奏，帶給參觀民眾豐富的視聽饗宴



文／謝振寶

台灣油畫家凌丹琦2024年1月獲得佛羅倫斯波提切利獎，2024年4月將在米蘭達文西科技博物館受頒達文西國際傑出畫家獎。獲雙國際傑出畫家獎的凌丹琦常在歐洲展出其作品，5月26日至6月9日已受邀至義大利岡薩加博物館進行展出，她的作品在海外能見度相當高，許多國際策展公司頻頻邀請她在海外展出！

在海外展出！

過去凌丹琦不以售畫及台灣展出為目標，她認為先尋求國際認可，才考慮回台辦展！國際能見度、國際策展公司的邀展、著名的國際獎項、國際博物館邀展才是她要求自己的目標，勝過於世價值對作品或畫家的揣測而給予藝術品的購買及短期支持！自年初以來，她的畫作在海外曝光，已成功吸引羅馬、威尼斯、加拿大、義大利、米蘭、美國等國際策展公司主動向凌丹琦邀展！凌丹琦表示，作品要先被國際市場驗證，收益在後。

因為收益僅代表支持，不代表能見度，而國際博物館的邀展代表國際認可、支持，前景可期，可鐫刻她未來的藝術成就，遠勝於商業展出的收益，非一般畫作投資者或支持者可以埋單！

凌丹琦多年不在台灣展出，為嘉惠台灣的藝術愛好者，5月2日～6日將在台南舉辦台南亞東藝術基金會金燦畫展，分室內及遊艇上兩展區，每日下午皆有古典樂演奏結合了小型音樂會之演出，邀請大提琴演奏家黃品潔及薩克斯風演奏家開偉作現場古典樂曲的演繹。其中的大提琴演奏家黃品潔是美國密西根州立大學大提琴演奏藝術博士，薩克斯風演奏家開偉（Kiwi）自法國國立馬爾松市音樂院畢業後，回台後在北市立交響樂團擔任協演，相信會帶給參觀民眾豐富的視聽饗宴。

地震受災中小企業 經部提供融資協助

【台北訊】4月3日發生芮氏規模7.2地震，造成花蓮地區樓房傾斜等災情，經濟部中小及新創企業署提醒中小企業如因受災有復工營業協處需求，中小及新創企業署「馬上辦服務中心」可提供受災中小企業免費融資諮詢、融資診斷輔導及財稅災害申報輔導服務。中小企業因受災致財務周轉困難，有銀行貸款協商需求者，亦可向「馬上辦服務中心」提出銀行債權債務協商申請。

金機動利率（目前為1.72%）之利息補貼，每家最高可獲新臺幣50萬元，補貼期間為周轉金支出最長一年、資本性支出最長三年。此外，受災中小企業運用銀行自辦之企業救助貸款方案，倘擔保品不足，亦可由銀行向信保基金申請信用保證。

另經濟部產業發展署、中小及新創企業署及產業園區管理局將於4月8日（星期一）啟動關懷訪視服務團，實地訪視瞭解受災業者需求，及提供協助清理災損品及災後重建設備調校、復建貸款融資等協助。

受災中小企業可運用融資協助措施，已公布於經濟部中小及新創企業署網站（www.sme.gov.tw）之業務消息專區，中小企業可向「馬上辦服務中心」免付費服務專線0800-056-476洽詢相關資訊。

長隆實業×KAKAO FRIENDS 前進禮品展

文／黃志方

長隆實業與關係企業愛西迪於4月18～21日參加台北世貿一館臺灣國際創意禮品文具展。今年，長隆實業以韓國KAKAO FRIENDS品牌授權代理設計展區，館區主題呈現KAKAO FRIENDS新潮性、活潑性、生活性。授權圖像以簡潔線條、鮮明顏色、自然空間為主，表現授權商品美學及未來性。同時，也展現長期品牌代理聯名合作，如英國SNOOPY、法國小王子、國立故宮博物院。長隆實業致力品牌授權創新與創意，帶給台灣品牌業者更多商機與品牌形象。

展會期間，長隆實業除了邀請國際重量級品牌商與授權商來台，分享國際品牌授權市場發展，深化與長隆實業合作關係之外，國內重要零售業、食品餐飲業、觀光休閒業、公協會、智庫等合作夥伴及人士蒞臨展場，共創商機。

長隆董事長陳淑鳳提到，國際品牌圖像即是全球流行文化的符號與社會潮流，它們圖像設計是相當新穎及相當吸睛，台灣業者以品牌授權聯名方式，可以創造品牌知名度及消費者追隨。

長隆董事長陳淑鳳表示，我們以國際大品牌授權為核心業務，品牌落地及再融合公司優質設計團隊，以精實與美學新專案，提供給各行各業聯名使用與協力推出相關商品及贈品，推升品牌及市場競爭力。

全球，台灣消費者對KAKAO FRIENDS有很強需求。長隆實業長年耕耘國際品牌授權，國際品牌授權合作遍及全球。長隆實業希望在代理

KAKAO FRIENDS及其他IP授權業務上，能帶給台灣各行各業以聯名授權的行銷模式增加市場亮點，創造業績與知名度。



●2023年禮品展長隆實業及漢神百貨高階主管們合影。圖／長隆實業提供

